

Die wetter.com GmbH ist Betreiber des größten Wetterportals in Deutschland. Neben unseren Produkten im Web und auf mobilen Endgeräten betreiben wir den bislang einzigen 24-StundenWetterkanal im deutschen Fernsehen. Die wetter.com GmbH ist eine 100% Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE.

An unserem Standort Konstanz oder Berlin suchen wir ab sofort eine/n

## Senior UX /User Researcher (m/w/d)

Wir suchen einen erfahrenen und engagierten Senior UX / User Researcher zur Verstärkung unseres Produkt Teams. Mit deinen fundierten Research- und Analysefähigkeiten identifizierst du die Bedürfnisse unserer aktuellen und zukünftigen Nutzer und trägst somit maßgeblich zur kundenzentrierten Entwicklung unseres Produkts bei.

Durch die enge Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams (Produktmanagement, Data Science, Analytics, Marketing), viel Gestaltungsfreiraum und den Einsatz moderner Tools und Methoden leistest du einen wesentlichen Beitrag für die schnelle und effiziente Optimierung von unseren wetter.com App- und Web-Angeboten.

### Deine Aufgaben

- Du bist verantwortlich für die Konzeption, Planung, Umsetzung und Analyse von qualitativen und quantitativen User Research Studien – immer basierend auf den aktuellen Zielen unseres Teams
- Du kommunizierst deine Research Erkenntnisse effektiv und hilfst somit den Produktteams, die Ziele, Bedürfnisse und Herausforderungen unserer Nutzer zu verstehen
- Du findest kontinuierlich intelligente und effektive Wege, um mit Benutzern in Kontakt zu treten und benutzerbezogene Fragen zu beantworten
- Du arbeitest mit funktionsübergreifenden Teams (Produktmanagement, Design, Datenanalyse, Marketing und Kollegen aus dem Kundensupport) zusammen, um höchsteffektive Research Methoden zu identifizieren
- Du trägst durch User Insights maßgeblich zur Produktstrategie bei

### Dein Profil

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in der Durchführung von User Research in einer Produkt- oder Design Umgebung
- Erfahrung in der Formulierung von Research Fragen und deren Ziele, der Identifizierung von geeigneten Methoden, der Durchführung von Studien und der Zusammenfassung von Ergebnissen
- Fundierte Kenntnisse einer Vielzahl von quantitativen und qualitativen Research Methoden, einschließlich detaillierten Interviews, Remote Research, Prototypen Tests, Usability-Tests, Umfragen, Analyse der Marktlandschaft
- Erfahrungen im Produktmanagement sind ein Plus

### Deine Benefits

- Ein eigener Verantwortungsbereich mit Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepte in einem interdisziplinären Team
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und dynamischer Atmosphäre, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Unkompliziertes Miteinander: Wir duzen uns und sind losgelöst von Dresscodes
- Eine Vielzahl von zusätzlichen Vergünstigungen und Mitarbeiter-Services in einem führenden Medien-Unternehmen
- Förderung wird bei uns großgeschrieben

Lust auf ein Gespräch mit deinen neuen Kollegen?

Dann bewirb dich unter [jobs@wetter.com](mailto:jobs@wetter.com)