

wetter.com ist mit bis zu 20 Millionen Besuchern im Monat eines der beliebtesten Online-Wetterportale in Deutschland, Österreich und der Schweiz. An unseren Standorten in München, Berlin und Konstanz arbeiten unter anderem über 70 Meteorologen, Redakteure, Entwickler, Techniker, Designer, Sales-Manager und Daten-Profis mit viel Leidenschaft und Spaß an unseren Produkten. Dazu gehören neben den wetter.com-Angeboten für Desktop, Mobile und TV auch unser Wintersportportal snowthority. Zudem bieten wir wetterdatengetriebene Business-Lösungen an, die Unternehmen helfen Prozesse zu optimieren und neue Geschäftspotenziale zu heben. Wir sind eine 100-prozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE.

An einem unserer Standorte - München, Berlin, Konstanz - suchen wir ab sofort eine/n

CRM Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Du verantwortest die Push Strategie in Zusammenarbeit mit der digitalen Redaktion und dem Product Management
- Du erstellst Nutzersegmente mit abgeleiteten eigenständigen CRM-Kampagnen
- Du konzipierst und setzt unsere Push Maßnahmen um für verschiedene Länder, um den Customer Lifetime Value nachhaltig zu erhöhen
- Du managst CRM-Workflows und verantwortest eine optimale CRM-Performance
- Du optimierst eigene CRM Maßnahmen, z.B. durch A/B-Tests
- Du planst, koordinierst und versendest Newsletter- und E-Mail-Kampagnen
- Du bereitest datengetriebene Analysen vor und optimierst die kontinuierliche Performance der Newsletter-Kampagnen
- Du überwachst der relevanten KPIs und erstellst Reportings

Dein Profil

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium, gerne mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbaren Studiengängen
- Du bringst bereits mehrjährige Berufserfahrung im CRM/Direktmarketing im digitalen Umfeld (B2C Webseiten & Mobile Apps) mit
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und fundierte Kenntnisse mit gängigen CRM-Kennzahlensystemen zeichnen dich aus
- Du arbeitest gern selbstständig und strukturiert und verfügst über ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Du hast ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und arbeitest sehr gut in Schnittstellenfunktion
- Du bist sicher im Umgang mit gängigen CRM Systemen wie z. B. Airship, Braze oder Cleverpush
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab

Deine Benefits

- Ein eigener Verantwortungsbereich mit Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepte in einem interdisziplinären Team
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und dynamischer Atmosphäre, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Wir arbeiten in einem hybriden Modell mit Home-Office und Anwesenheit im Büro
- Unkompliziertes Miteinander: Wir duzen uns und sind losgelöst von Dresscodes
- Eine Vielzahl von zusätzlichen Vergünstigungen und Mitarbeiter-Services in einem führenden Medien-Unternehmen
- Förderung wird bei uns großgeschrieben

Lust auf ein Gespräch mit deinen neuen Kollegen?

Dann bewirb dich unter jobs@wetter.com