wetter.com ist mit bis zu 20 Millionen Besuchern im Monat eines der beliebtesten Online-Wetterportale in Deutschland, Österreich und der Schweiz. An unseren Standorten in München, Berlin und Konstanz arbeiten unter anderem über 70 Meteorologen, Redakteure, Entwickler, Techniker, Designer, Sales-Manager und Daten-Profis mit viel Leidenschaft und Spaß an unseren Produkten. Dazu gehören neben den wetter.com-Angeboten für Desktop, Mobile und TV auch unser Wintersportportal snowthority. Zudem bieten wir wetterdatengetriebene Business-Lösungen an, die Unternehmen helfen Prozesse zu optimieren und neue Geschäftspotenziale zu heben.
Wir sind eine 100-prozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE.

An unseren Standorten München, Berlin oder Konstanz suchen wir ab sofort eine/n

(Senior) Programmatic Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Du betreust unser holistisches programmatisches Ad Setup auf der wetter.com Webseite sowie in unseren wetter.com Apps im In-und Ausland
- Du übernimmst das operative Management von internationalen SSPs, Werbenetzwerken und Dienstleistern und optimierst diese im Hinblick auf KPI-Ziele
- Du verantwortest interne und externe Reportings und erstellst Analysen und Handlungsempfehlungen
- Du tauschst dich bei deiner Arbeit eng mit den Produkt- und Entwicklerteams aus
- Du bist an der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen und Ertragsmöglichkeiten im Programmatic-Geschäft maßgeblich beteiligt und hältst auch im Ausland Ausschau nach neuen Trends

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes BWL- oder Wirtschaftsinformatik-Studium bzw. eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Programmatic Advertising, idealerweise bei einem internationalen Digitalvermarkter oder App-Publisher im Programmatic Bereich
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du hast ein Verständnis von Ad-Technologien sowie Ad Technologie Stacks und Begriffe wie Header Bidding, DSP, SSP, SDK und AdServer sind dir nicht fremd
- Es bereitet dir Spaß, neue Geschäftsmodelle/-bereiche aufzubauen und Strukturen sowie Prozesse zu erarbeiten
- Eine sorgfältige, eigenverantwortliche, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise zeichnen dich aus
- Du bist ein Teamplayer und beweist Umsetzungsstärke

Deine Benefits

- Ein eigener Verantwortungsbereich mit Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepte
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und dynamischer Atmosphäre, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Wir arbeiten in einem hybriden Modell mit Home-Office und Anwesenheit im Büro
- Unkompliziertes Miteinander: Wir duzen uns und sind losgelöst von Dresscodes
- Eine Vielzahl von zusätzlichen Vergünstigungen und Mitarbeiter-Services in einem führenden Medien-Unternehmen
- Förderung wird bei uns großgeschrieben

Lust auf ein Gespräch mit deinen neuen Kollegen?
Dann bewirb dich unter jobs@wetter.com