

# wetter.com

Die wetter.com GmbH ist Betreiber des größten Wetterportals in Deutschland. Neben unseren Produkten im Web und auf mobilen Endgeräten betreiben wir den bislang einzigen 24-Stunden-Wetterkanal im deutschen Fernsehen. Die wetter.com GmbH ist eine 100% Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE.

An unserem Standort Konstanz oder München suchen wir eine/n



## Programmatic Manager (m/w/d)

### Deine Aufgaben

- Operative Steuerung unseres Vermarkters im Bereich Programmatic (Floorpreise, Targeting, Deal Set-Up, Kundenmeetings)
- Stetige Optimierung des Setups, Umsatzmonitoring, Analyse und Reporting auf Basis relevanter KPIs
- Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit mit Produkt, SEO, Sales und Ad Management zur Verbesserung der Monetarisierung und des Nutzerlebnisses
- Marktbeobachtung und Analyse im Bereich Programmatic Advertising und Datenvermarktung und Abgabe daraus resultierender Handlungsempfehlungen mit dem Ziel der Umsatzsteigerung

### Was Du mitbringst

- Mehrjährige Berufserfahrung im Digitalen Marketing/in der Digitalen Vermarktung
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Programmatic Advertising und ausgeprägte Erfahrung im Umgang mit Advertising Technologien (Adserver, SSP, DSP, DMP)
- Erfahrung in der Steuerung und Optimierung unterschiedlicher Plattformen und Technologien (z. B. Google Ad Manager, Prebid, EBDA)
- Idealerweise Erfahrungen im Bereich RTB/RTA auf Publisher- oder Vermarkter-Seite
- Sehr hohe Affinität zu Zahlen sowie sehr großes analytisches und technisches Verständnis
- Absoluter Teamplayer
- Sehr sicher im Umgang mit Excel
- Gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift

### Das bieten wir Dir

- Eigener Verantwortungsbereich mit Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepte in einem interdisziplinären Team
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und dynamischer Atmosphäre, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Unkompliziertes Miteinander: Wir duzen uns und sind losgelöst von Dresscodes
- Eine Vielzahl von zusätzlichen Vergünstigungen und Mitarbeiter-Services in einem führenden Medien-Unternehmen
- Förderung wird bei uns großgeschrieben

### Lust auf ein Gespräch mit Deinen neuen Kollegen?

Dann bewirb Dich unter [jobs@wetter.com](mailto:jobs@wetter.com)