

wetter.com ist mit bis zu 20 Millionen Besuchern im Monat eines der beliebtesten Online-Wetterportale in Deutschland, Österreich und der Schweiz. An unseren Standorten in München, Berlin und Konstanz arbeiten unter anderem über 70 Meteorologen, Redakteure, Entwickler, Techniker, Designer, Sales-Manager und Daten-Profis mit viel Leidenschaft und Spaß an unseren Produkten. Dazu gehören neben den wetter.com-Angeboten für Desktop, Mobile und TV auch unser Wintersportportal snowthority. Zudem bieten wir wetterdatengetriebene Business-Lösungen an, die Unternehmen helfen Prozesse zu optimieren und neue Geschäftspotenziale zu heben. Wir sind eine 100-prozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE.

An unserem Standort München suchen wir ab sofort eine/n

Video-Redakteur (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Als wertvolles Mitglied der Online-Redaktion bist Du ein kompetenter Ansprechpartner in allen Video-Fragen und hast selbst kreative Content-Ideen
- Du produzierst eigenständig relevante Videos für unsere Zielgruppen in unterschiedlichsten Formaten von der Recherche über die Rechteklärung bis zur Veröffentlichung
- Du schaffst es durch dein gutes Gespür für Storytelling, selbst komplexe Themen verständlich aufzubereiten und klare Botschaften in deinen Videos zu vermitteln
- Keine tägliche Routinelangeweile, sondern die Arbeit mit verschiedensten Video-Formaten (News, Ratgeber, SEO-optimierter Content, Expert:innen-Interviews, Erklärstücke)
- Bei alldem arbeitest du immer eng mit dem Team aus der Online-Redaktion, der meteorologischen Redaktion sowie der Grafik zusammen

Dein Profil

- Ein abgeschlossenes Studium, ein erfolgreich abgeschlossenes Volontariat oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Online-Video-Journalismus
- Du machst das alles nicht erst seit gestern – du bringst einschlägige Erfahrung mit
- Sicherer Umgang mit Bild- und Videobearbeitungsprogrammen wie Adobe Photoshop und Premiere sowie Erfahrungen mit Video-Creation-Plattformen wie wochit. Erfahrung mit Social-Video-Formaten (Reels, TikTok)
- Du kennst die wichtigsten SEO-Handgriffe, um Deine Videos bei Suchmaschinen besser sichtbar zu machen
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse
- Du zeichnest Dich durch selbstständiges Arbeiten, „out of the box thinking“ und ein hohes Maß an Kreativität aus
- Du liebst das, was Du tust und bist so richtig gut in dem, wie Du es tust
- Flexibilität rundet Dein Profil ab

Deine Benefits

- Ein eigener Verantwortungsbereich mit Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepte
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und dynamischer Atmosphäre, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Wir arbeiten in einem hybriden Modell mit Home-Office und Anwesenheit im Büro
- Unkompliziertes Miteinander: Wir duzen uns und sind losgelöst von Dresscodes
- Eine Vielzahl von zusätzlichen Vergünstigungen und Mitarbeiter-Services in einem führenden Medien-Unternehmen
- Förderung wird bei uns großgeschrieben

Lust auf ein Gespräch mit deinen neuen Kollegen?

Dann bewirb dich unter jobs@wetter.com